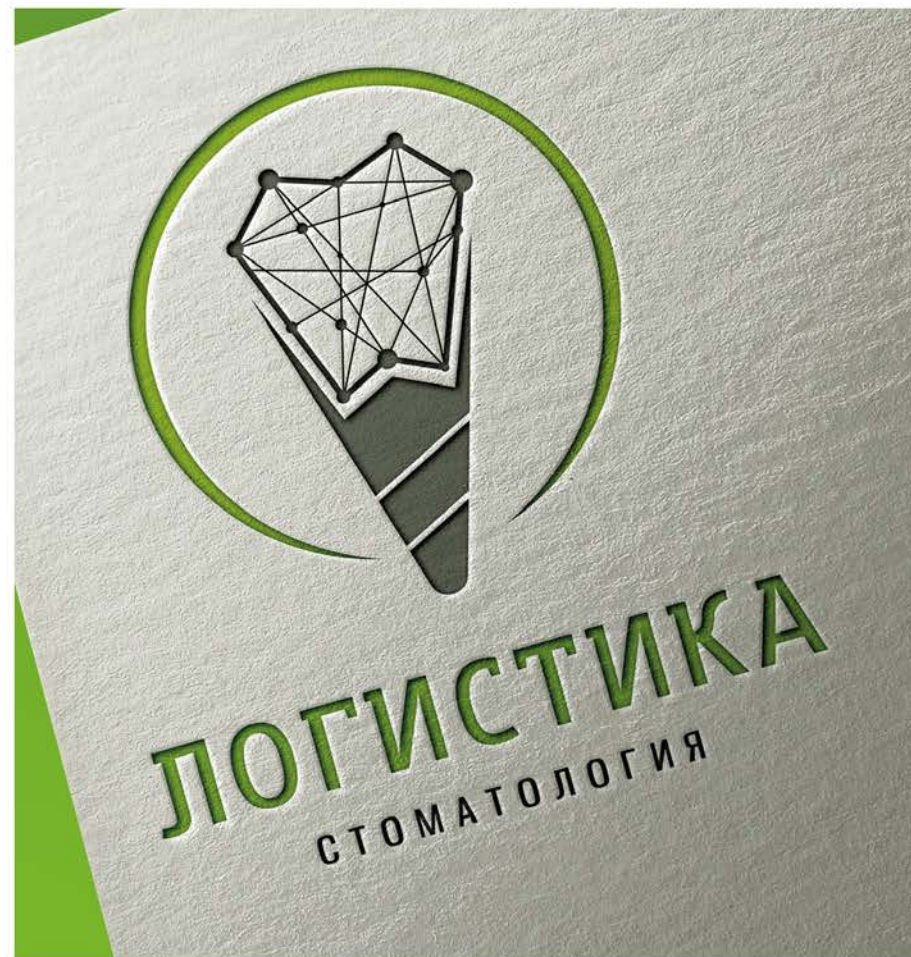


Руководство по использованию логотипа стоматологии

# «Логистика»



Март 2018

## Логотип

### ВЕРСИЯ ЭМБЛЕМЫ / ПОЛНОЦВЕТ

Логотип состоит из графического элемента, названия компании и дескриптора, описывающего деятельность компании.

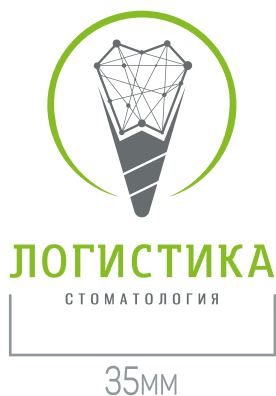
В основе этого логотипа – стилизованный имплантат. Очертания зуба выполнены линиями, соединяющие собой точки – своеобразные пункты назначения на пути к здоровым и красивым зубам. Логотип строится на контрасте острых углов и смягчающих их круглых элементов.

Базовый вариант логотипа содержит два цвета: зелёный и серый. Эта версия предназначена для использования на белом фоне.



# ЛОГИСТИКА

СТОМАТОЛОГИЯ



При масштабировании логотипа подстрочник (дескриптор) всегда должен оставаться читаемым, поэтому минимальная ширина логотипа не должна быть менее 35 мм.

## Логотип

ВЕРСИЯ ЭМБЛЕМЫ / В ОДИН ЦВЕТ



# ЛОГИСТИКА

СТОМАТОЛОГИЯ



# ЛОГИСТИКА

СТОМАТОЛОГИЯ

Версию в один цвет или версию в монохромном варианте рекомендуется использовать в случаях, когда невозможно применить полноцветную печать, например, при отправке факса или при изготовлении сувенирной продукции, где также невозможно использовать полноцветную версию.

## Логотип

ВЕРСИЯ ЭМБЛЕМЫ / ИНВЕРСИЯ



# ЛОГИСТИКА

СТОМАТОЛОГИЯ



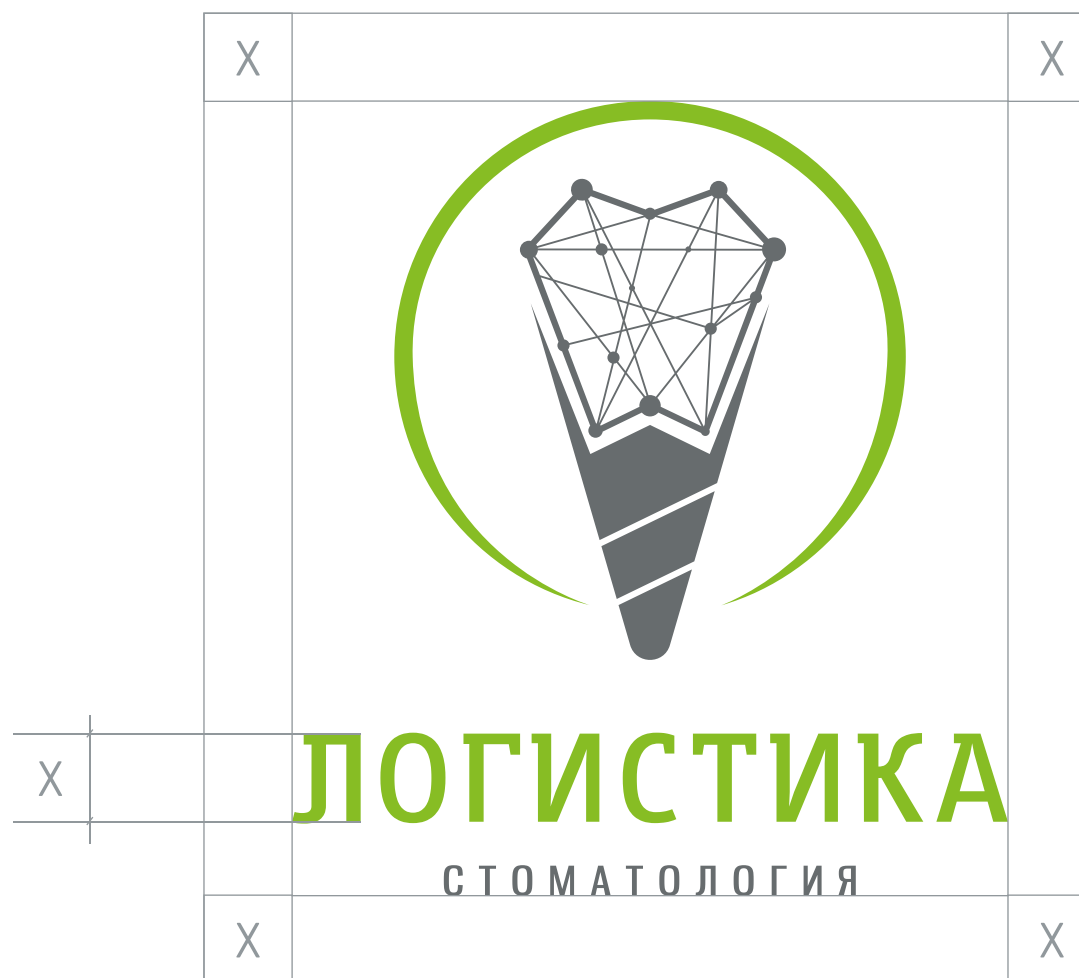
# ЛОГИСТИКА

СТОМАТОЛОГИЯ

Инверсию рекомендуется использовать в случаях, когда логотип размещается на фоне фирменного зелёного или серого цветов в полиграфической и рекламной продукции.

# Логотип

## ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЭМБЛЕМЫ



Охранное поле – область вокруг логотипа, которую не должны пересекать другие элементы макета.

Расстояние от границ логотипа до края охранного поля равно X.

X равен высоте буквы «Л» в слове «Логистика».

## Логотип

Недопустимые варианты использования логотипа

Фирменный стиль диктует определенные стандарты, которых необходимо придерживаться, чтобы он не терял своей узнаваемости. Здесь показаны самые распространенные ошибки при использовании логотипа.



**ЛОГИСТИКА**  
СТОМАТОЛОГИЯ



**ЛОГИСТИКА**  
СТОМАТОЛОГИЯ

✗

НЕЛЬЗЯ МЕНЯТЬ пропорции логотипа

✗

НЕЛЬЗЯ ВНОСИТЬ искажения (наклон, перспектива и т.д.).



**ЛОГИСТИКА**  
СТОМАТОЛОГИЯ



**ЛОГИСТИКА**  
СТОМАТОЛОГИЯ



**ЛОГИСТИКА**  
СТОМАТОЛОГИЯ

✗

НЕЛЬЗЯ ПРИМЕНЯТЬ эффекты к элементам логотипа

✗

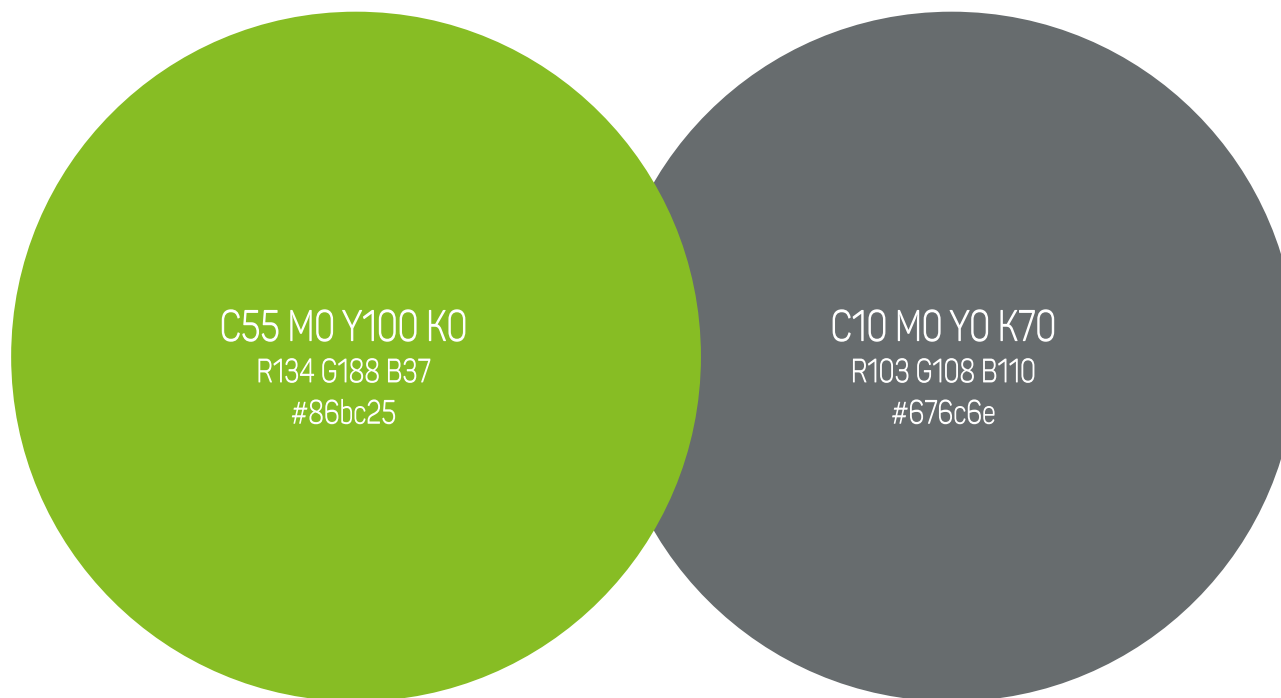
НЕЛЬЗЯ ДОБАВЛЯТЬ обводку и произвольно перекрашивать элементы.

✗

НЕЛЬЗЯ МЕНЯТЬ взаиморасположение элементов и трансформировать отдельные элементы.

# Цветовая раскладка

Основные цвета



Эти цвета используются в оформлении элементов фирменного стиля и на рекламных носителях.

## Шрифтовая гарнитура

Шрифт, используемый  
при написании названия

**EirikRaude**

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъ ъ Ы ы Ь ь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ({« :;!?»})

Шрифт, используемый  
при написании дескриптора

**Gnuolane Free Cyrillic**

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъ ъ Ы ы Ь ь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ({« :;!?»})